



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Medicina



FACULTAD DE MEDICINA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEUROCIENCIAS  
Programa de la asignatura

Formación de Emprendedores

|                                  |                                      |                              |                       |                      |                     |           |    |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------|----|
| Clave                            | Semestre<br>2°-3°                    | Créditos<br>4                | Campo de conocimiento | Humanístico y Social |                     |           |    |
|                                  |                                      |                              | Etapa                 | Básica               |                     |           |    |
| Modalidad                        | Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( ) |                              |                       | Tipo                 | T (X) P ( ) T/P ( ) |           |    |
|                                  | Carácter                             | Obligatorio ( ) Optativo (X) |                       |                      | Horas               |           |    |
| Obligatorio E ( ) Optativo E ( ) |                                      |                              |                       |                      |                     |           |    |
|                                  |                                      |                              |                       | Semana               |                     | Semestre  |    |
|                                  |                                      |                              |                       | Teóricas             | 2                   | Teóricas  | 32 |
|                                  |                                      |                              |                       | Prácticas            | 0                   | Prácticas | 0  |
|                                  |                                      |                              |                       | Total                | 2                   | Total     | 32 |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Seriación</b>       |  |
| Ninguna ( X )          |  |
| Obligatoria ( )        |  |
| Indicativa ( )         |  |
| Asignatura antecedente |  |
| Asignatura subsecuente |  |

**Introducción**  
En todo el mundo, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han demostrado su capacidad como un medio efectivo para propiciar el desarrollo social y económico, así como para combatir la pobreza. En México, la microempresa, ya sea bajo la forma de autoempleo de empresa familiar o como empresa formalmente establecida, constituye la principal fuente de generación de empleos, en tanto que representa más del 99% de los establecimientos que aportan cerca del 64% de trabajo.

Una alternativa para contribuir al autoempleo y a la generación de fuentes de trabajo, es la creación de empresas. Lo anterior, a través de la realización de planes de negocios. Mismos que se vuelve una herramienta para la evaluación de dichos proyectos de emprendimiento. Los emprendedores –generadores de ideas y de conceptos de negocios- necesitan ser guiados y acompañados en el proceso de creación de una organización, así como para el desarrollo y puesta en marcha de su plan de negocios, evaluando el mercado, la viabilidad técnica, y financiera, con orientación a la vocación productivas del sector salud.

|   |
|---|
| <b>Objetivo general</b><br>Elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa en el sector salud con una actitud emprendedora.  |
| <b>Objetivos específicos</b><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las oportunidades de negocio en el entorno.</li> <li>2. Reconocer los principales requisitos legales y normativos para la creación de empresas en el sector salud.</li> <li>3. Describir las herramientas que deben utilizarse en la elaboración de un plan de negocios.</li> </ol> |

| <b>Índice temático</b> |  |                           |                  |
|------------------------|--|---------------------------|------------------|
| <b>Unidad</b>          | <b>Tema</b>  | <b>Horas por semestre</b> |                  |
|                        |  | <b>Teóricas</b>           | <b>Prácticas</b> |
| 1                      | Actitud emprendedora e identificación de oportunidades | 6                         | 0                |
| 2                      | Descripción del plan de negocios                       | 4                         | 0                |
| 3                      | Estudio de mercado                                     | 4                         | 0                |
| 4                      | Fuentes de costos del proyecto y gastos de operación   | 4                         | 0                |
| 5                      | Estudio administrativo – organizacional                | 4                         | 0                |
| 6                      | Estudio legal  | 6                         | 0                |
| 7                      | Estudio financiero                                     | 4                         | 0                |
| <b>Subtotal</b>        |  | 32                        | 0                |
| <b>Total</b>           |  | 32                        |                  |

| <b>Contenido Temático</b> |  |
|---------------------------|--|
| <b>Unidad</b>             | <b>Tema y subtemas</b>   |
| 1                         | Actitud emprendedora e identificación de oportunidades<br>1.1 Proyecto de vida.<br>1.2 Concepto de emprendedor y empresario.<br>1.3 Problemática de las Mipymes.   |
| 2                         | Descripción del plan de negocios<br>2.1 Descripción y justificación del proyecto.<br>2.2 Misión y visión.<br>2.3 Ventaja competitiva.<br>2.4 Modelo de negocio / cadena de valor.  |
| 3                         | Estudio de mercado<br>3.1. Definición de producto y servicio.<br>3.2 Segmentación del mercado.<br>3.3 Investigación de mercado.<br>3.4 Estrategias de comercialización (4p´s)<br>3.5 Pronóstico de ingresos.             |
| 4                         | Fuentes de costos del proyecto y gastos de operación<br>4.1 Tamaño y localización del negocio.<br>4.2 Descripción del servicio.<br>4.3 Diagrama de flujo<br>4.4 Costos.<br>4.5 Manejo de residuos biológico infecciosos. |
| 5                         | Estudio administrativo-organizacional<br>5.1 El organigrama.<br>5.2 Descripción o análisis de puestos.<br>5.3 Determinación de sueldos y salarios.   |
| 6                         | Estudio legal<br>6.1 Forma jurídica de la empresa<br>6.2 Licencias y permisos.   |

|   |   |
|---|---|
|   | 6.3 Sistema de apertura rápida de empresas (SARE).<br>6.4 Obligaciones ante el SAT.<br>6.5 Obligaciones ante el IMSS e INFONAVIT.<br>6.6 Obligaciones ante autoridades locales.           |
| 7 | Estudio financiero<br>7.1 Aspectos generales de las finanzas.<br>7.2 Presupuesto.<br>7.3 Punto de equilibrio.<br>7.4 Tasa Interna de Rendimiento (TIR).<br>7.5 Valor Presente Neto (VPN). |

| Actividades didácticas  |       | Evaluación del aprendizaje                                  |       |
|---|-------|---|-------|
| Exposición  | ( X ) | Exámenes parciales  | ( )   |
| Trabajo en equipo   | ( X ) | Examen final  | ( )   |
| Lecturas  | ( X ) | Trabajos y tareas   | ( X ) |
| Trabajo de investigación                                      | ( )   | Presentación de tema  | ( )   |
| Prácticas (taller o laboratorio)                              | ( )   | Participación en clase                                      | ( X ) |
| Prácticas de campo  | ( )   | Asistencia  | ( )   |
| Otras (especificar)<br>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). |       | Otras (especificar)<br>Reporte de lecturas.<br>Portafolios. |       |

| Perfil profesiográfico |   |
|------------------------|---|
| Título o grado         | Licenciatura en Contaduría, Administración o áreas afines.  |
| Experiencia docente    | Con experiencia docente.  |
| Otra característica    | Experiencia profesional en organizaciones públicas o privadas o del sector salud y preferentemente, contar con maestría en administración así como experiencia en la creación de empresas propias o haber participado en la creación de una empresa en colectivo. |

|   |
|---|
| <p><b>Bibliografía básica</b><br/> Rodríguez VJ. ¿Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa?, México: Ecafsa-Thomson Learning; 2001.<br/> Jiménez C. Costos para empresarios, México: Machni; 1995.<br/> Fischer L, Espejo, J. Mercadotecnia, 3ª ed., México: Mc Graw Hill; 2006.<br/> Koontz H, Heinz W. Administración, una perspectiva global, 11ª ed., México: Mc Graw Hill; 1998.<br/> Brealey R y Stewart M. Principios de finanzas corporativas, 8ª ed., México: Mc Graw Hill; 2004.<br/> Noriega C. Huitrón P. Matamoros M. Financiamiento al Sistema de Salud en México. México: Editorial Fundación; 2006. p 130.<br/> Torres ALP y Constantino CNP. Equidad y Calidad en Salud, México: Revista Médica IMSS; 2003. p 74.</p> |
|---|

**Bibliografía complementaria**

Backer M y Jacobson, L. Contabilidad de costos, un enfoque administrativo y de gerencia, México: McGraw Hill: 1995.

Fischer L, Navarro VA, Espejo J. Investigación de Mercados Teoría y Práctica, México: Editorial independiente; 2003.

Gitman L. Administración financiera, 11ª Ed., México: Prentice Hall; 2004.

Ortega Castro A. Proyectos de inversión. México: Compañía Editorial Continental, S.A. (CECSA); 2006. ISBN 9702409918.

Drumond, MF. Métodos para la Evaluación Económica de los Programas de Asistencia Sanitaria, Madrid, España: Editorial Díaz de Santos; 2001. p 146.

Gelonch G. Economía y Salud, Economía Gestión Económica y Evaluación Económica en el ámbito Sanitario. España: Masson; 2002. p 282.

Malagón-Londoño G. Administración hospitalaria, 3ª Ed. Bogotá; México: Médica Panamericana; 2008.

Val Pardo I. Dirección y gestión hospitalaria de vanguardia. Madrid: Díaz de Santos; 2005.